

Webdesignér Milan Nedvěd

Rozhovor s dalším ze zakladatelů serveru isolate.cz vás asi v leccm překvapí. S Milanem Nedvědem (1978) jsme si totiž nepovídali o tom, jaký používá software nebo jak se dostal k webdesignu...



Proč se v e-mailech podepisuješ „e!“? A co přezdívka Elwiz? Jak vznikla? Proč ji (narozdíl od ostatních webdesignérů) nechceš používat před čtenáři, když pod ní máš „skryté“ svoje webové stránky (www.elwiz.cz)?

Přezdívka je prostě přezdívka, každý máme nějakou přezdívku, na internetu je to lehcí při rozlišování a navíc to k internetu tak nějak patří, že se každý vydáváme za nějakou jinou osobu. V reálném světě, nechceme-li aby přezdívka fungovala současně jako obchodní jméno, značka pod kterou vás a vaši práci lidé poznají, mi přijde serióznější vystupovat pravým jménem. Navíc mi více lichoť, když si mě někdo zapamatuje skutečným jménem. ;)

Přezdívka vznikla na střední škole, v prváku, když jsme se navzájem ještě neznali a při fotbálku na mě někdo takhle zakřičel. Už mi to zůstalo. „e!“ se podepisuju proto, že je to rychlé a krátké, už to mám nacvičené na klávesnici, nejdřív jsem se podepisoval „elwiz“ a teď už jen „e!“ . ;)

Proč ses rozhodl po dvou letech zaměstnaneckého poměru pro práci na volné noze?

Asi špatná zkušenost s firmami a zaměstnavateli vůbec. Prošel jsem docela dost firem a vyjma jedné byly všechny více či méně jen nafouknutá bublina s neschopným vedením, s lidmi bez zkušeností a bez přehledu. Nejvíce mě děsily ty „kamarád businessy“, aneb zajdeme na golf a vymyslíme něco... Většina rádob profesionálních webových agentur si u nás hraje na velkorysé firmy. Mají velké plány do budoucna, přesně vědí, kdy vydělají první milion, ale manage-

menty od vedení přes accounty a producenty jsou někdy zcela mimo a vůbec nevědí, co sakra prodávají... a co třeba webdesignér může dělat a jak moc mohou být jeho názory či zkušenosti přínosné pro celý proces.

A ta jedna výjimečná firma? Proč jsi tam nezůstal?

Já ji nechci jmenovat, odešel jsem kvůli neshodám a osobnímu konfliktu se šéfem. Takovou radost mu neudělám, i když on asiví, o koho jde, jestli to čte. ;)

Jaké máš rád zákazníky? Můžeš být i konkrétní?

Já mám rád všechny zákazníky, vždycky jdu do nových projektů s naivní myšlenkou realizovat něco, co bude opravdu pro klienta to pravé a z čeho si konkurence „sedne na zadek“. Ze začátku mám většinou elán, ale pak mě postupně začne likvidovat celý proces kolem realizace. Ve finále je výsledek úplně někde jinde. A to nejen třeba po vizuální stránce, ale i koncepčně.

To je podle mě ta největší hrůza na povolání webdesignéra. Nevím, jak to mají lidé, co dělají tisk, ale určitě pokud je už schválená nějaká koncepce, kterou vymyslí grafik, vizuální výsledek se od úvodních návrhů liší minimálně. Prostě věřím tomu, že klasický grafický designér má daleko větší autoritu a má možnost si celý proces realizace zakázky ohlídat až do finálního produktu. To my nemáme.

Jak to, že nemáte? Vždyť vy většinou rovnou děláte HTML kód sami a sami stránky spravujete. Nebo se mýlím?

Kdepak, naštěstí dneska už webdesignér nerovná se HTML kódér. A je to dobře, každý děláme svoji práci, kterou umíme nejlépe. Ale i tak jsou lepší kódeři a ti horší. Pro ty horší to je jeden pixel doleva, jeden doprava, tady větší font a tady zase menší a divné jim to vůbec nepřijde, ale já to tak nenavrhl.

Problém je spíše v koncepci. Někdo vymyslí, co má ta stránka nést, něco jako poselství, image, cílová skupina, no a já se to snažím zrealizovat. Ale pak jak to dělám (a producenti vám koukají pod ruce), tak začnou říkat: „Hele, je to fajn, ale já bych si to představoval jinak, tu barvu bych ubral a tady to posunul, a hele a vůbec, teď mě napadá co kdybychom to udělali celé jinak...!“ . V ten moment, už vím že se buď začne od začátku (protože producentovi teprve uprostřed procesu vykristalizovalo, jak že by to mohlo být) nebo se to, co už je, začne tak ničit a zamotávat, že z toho vznikne totální paskvil.

Co je podle tebe největší problém českého grafického designu? A jak bys ho řešil?

Tak to nevím, já si netroufám soudit takové věci. Přece jenom jsem jen kluk, co vystudoval obchodní školu, o grafickém designu nevím nic, co si nepřechtu. Vše, co dělám, dělám podle citu. Mám štěstí, že to, co mě živí, mě současně i strašně baví. Já tyhle věci vidím optimisticky. Myslím, že se český grafický design postupně dostává z éry inženýrských log a designů dělaných na koleně.

Myslíš si, že by měl být design nějak korigovaný? Měla by existovat organizace, která říká, co je dobré a co nikoliv?

Ne, to ne. Nikdo nám nemůže diktovat, že toto je přijatelné, a toto není. V rovině cenzury možná. Ale ne v rovině toho, co je estetické a co není.

Myslíš, že nějak souvisí politika a grafika? Potřebují se navzájem?

Ano. Doporučuji přečíst článek Filipa Blažka (Grafika.cz) na téma „Mohl grafický design ovlivnit výsledek prezidentských voleb v USA?“. O tom to přesně je. Pár tisíc lidí vyplní špatně volební lístky, protože grafik to relativně špatně navrhl a zvrátí to výsledek voleb. Zní to šíleně, že?

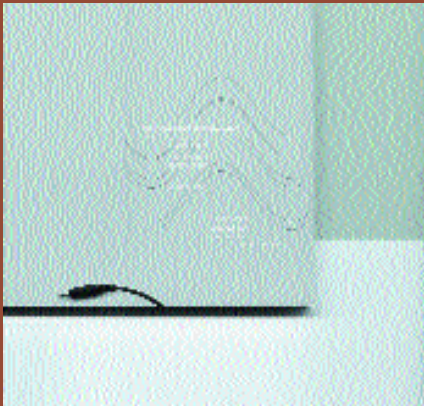
Zaujalo tě v současné době něco z oboru, k čemu by ses chtěl vyjádřit? Někjaká kniha, billboard, webové stránky nebo projekt? Něco, co se ti nelíbilo a naopak něco, co tě potěšilo?

První, co mě napadá je z webdesignu, a to webová podoba reklamní agentury iMachina.cz. Ale to jen proto, že jsem nadšený z toho, že web takovýchto kvalit vznikl tady u nás. I když moc „user-friendly“ není, ale to je věc jiná.

Můžu ti říct, co mě štvě a mrzí: že není v Praze jeden jediný bookstore zaměřený na grafický design, fotografii, architekturu a třeba i webdesign, kde bych si mohl prohlídnout kvalitní knížky z venku. Z vydavectví jako [Rotovision \(.com\)](http://Rotovision.com), [Die-Gestalten \(.de\)](http://Die-Gestalten.de), [Gingkopress \(.com\)](http://Gingkopress.com) nebo [Rockport \(.com\)](http://Rockport.com)... nebo si koupit, prohlídnout časopisy jako iDN, Graphis, Eye a tak dále. To je neštěstí! Dá se sice předplatit, ale radši bych se do publikace nejdřív podíval a prohlédl si ji, než si ji koupím.

No a popravdě (teď rejpnu trochu do vosího hnízda), mě už nebaví ani Živel. Je to pořád dokola, asi nejsem dostatečně „cyber“, abych tomu porozuměl. ;)

Naděnej jsem z vizuálu módní návrhárky Kláry Nademlýnské, má krásný fotky, (mys-



lím, že je dělá její manžel), má krásný logo a krásnej shop. Jen ten web jí to celé kazí ;) Přitom by se s tak skvělým materiálem báječně pracovalo.

Čím se kromě práce bavíš?

Teď asi fotografií. Jo, a taky autem, konečně jsem dodělal řidičák. Ale už je v servisu. ;) Jinak trávím čas se svou přítelkyní. Baví mě vymýšlet nové a nové nápady. Rád zajdu do nějaké výborné restaurace na skvělou večeři... Poslední dobou se taky chodím dívat do designérských nábytkových studií a okoukávám interiéry. A občas nějaká kultura, výstava nebo kino. Moc společenské nejsem.

Žiješ tedy v celibátu elektronického světa? Co na to říká tvoje přítelkyně a ostatní okolí?

Ne to ne, ale mám to v povaze. Nejsem ten typ člověka, který je pořád mezi lidmi. Nevedu nějaký bohémský život, prostě mám rád svůj klídek. A k tomu klídku patří pár lidí kolem, se kterými je mi přínosné a milé strávit volný čas. Přítelkyně to, myslím, delší dobu nemohla pochopit, než to konečně vzdala a myslím, že jsem ji tím i nakazil. ;)

Surfuješ hodně? A kde?

Jasně, každý víkend na Slapský přehradě. Ne, vážně. Každé ráno, hodinku dvě, přelouskám zprávy na iDnes, výsledky fotbalu nebo hokeje, pak mrknu kdo s kým na Blesku, přečtu si zajímavé tutoriály od Bohunky Třešňákové na Grafice, pak projedu statistiky Isolate (kdo nám tam chodí) a pak už jen venku webdesignérský záležitost jako Surfstation (.lu), ThreeOh (.com) a DiK (designiskinky.net), proklikávám linky v newsech a zabookmarkuju, co mě zaujalo. Občas mrknu na Adobe (.com) nebo Digital Thread (.com), jednou za týden projedu, co je nového na Linkdup (.com) nebo na Coolhomepages (.com) a pak šup do práce.

Jak často potřebuješ restartovat svoji mysl a jak to děláš?

Já ani nevím, jestli restartovat je ten pravý výraz. Spíše ve své mysli spustím něco jako šetřič obrazovky a systém běží dál. ;) Svoji práci žiju, a když zrovna nejsem u počítače a jedu třeba autem nebo někde sedím, tak všude vnímám okolí jako inspiraci. Teď sebou pořád tahám foťák. Vůbec o focení nic nevím, pletou se mi pojmy a tlačítka, ale prostě fotím. Otevřelo mi to další prostor pro práci. Malou galerii mých fotografií si čtenáři mohou prohlédnout na <http://album.elwiz.cz/>

Jan Tippman

