

Konference Kupéz

Ve dnech 30. 11. a 1. 12. 2007 se konala v Žilině konference o grafickém designu s názvem Kupéz. Slovenští kolegové nám touto akcí ukázali, jak udělat malou levnou konferenci se zajímavou tématikou a velmi příjemnou atmosférou.

Koncept konference je postaven na setkávání grafických designérů ze zemí střední Evropy (CE). Organizátorem akce je občanské sdružení s názvem 1977 – číslo v názvu vychází z ročníku narození tří zakladatelů. Hlavním aktérem konference je grafický designér Marcel Benčík, který vyučuje na bratislavské VŠVU (Katedra vizuální komunikácie).

Na letošní, jak číslo v názvu napovídá v pořadí již třetí, konferenci Kupé se sešlo kolem 140 účastníků. Hlavním tématem, které se prolínalo všemi přednáškovými bloky, byl sociální vs. komerční design. Jako mluvčí vystoupili: Rastó Michalík (SK), Richard Ferkl (A), Zdeno Kolesár (SK), Maria Ruban (UA), Pavel Noga (CZ), Ján Sipocz (SK), Katarína Hrdá (SK), Tomek Bierkowski (PL) a Jozef Kovalčík (SK).

Výběr mluvčích, kteří mají ke grafickému designu svou podstatou velmi odlišný postoj, dal základ pro velmi bouřlivé diskuse odehrávající se po přednáškách nejen v hlavním sále, ale i celý večer ve staničním baru.

Většina přednášejících patřila k obhájcům sociální polohy designu. Protiváhou jim byl sebevědomý „kapitalista“ Rastó Michalík ze slo-

venské pobočky reklamní agentury Saatchi & Saatchi, který se své menšinové pozice zhostil velmi dobře a s nasazením hájil svůj pohled.

Velmi příjemná byla i forma prezentací. Příspěvatelé seděli na zahradní lavičce a za jejich zády byly dvě projekční plochy. Na jednom plátně se promítal obsah jejich přednášky, na druhém pak program akce. Ten byl promítán přímo v InDesignu a s živou obsluhou, která si s programem velmi duchapřítomně pohrávala – např. když publikum s přednášejícím nesouhlasilo, zmenšila obsluha jeho jméno. Tyto vtípky přispívaly ke svěží atmosféře v sále.

Na příjemné atmosféře akce se ve značné míře podepsaly i prostory, ve kterých se akce odehrávala. Kulturní středisko pojmenované „Stanica“ dostalo svůj název ne náhodou – jedná se o zrekonstruovanou železniční stanici na předměstí Žiliny (www.stanica.sk). Z čekárny a zázemí zastávky se stala výstavní galerie a bar. V půdních prostorách stanice se nachází přednáškový sál. Rekonstrukce byla pojata tak, aby nebyla nákladná, ale maximálně účelná. Stavba tak nese industriálně undergroundovou atmosféru.



Co dodat? S nákladnými konferencemi máme tu čest seznamovat čtenáře poměrně často (např. TypoBerlin, či ATypl), cena vstupenek na tyto akce se pohybuje v řádech tisíců korun. Ale konferenci, kde vstupné stojí 300Sk, jsme ještě nepředstavili. Myslím, že je na čase, aby se i čeští designéři touto akcí inspirovali... Více se o akci dočtete na <http://kupe.1977.sk>.

Jan Tippman



BARVY POD KONTROLOU



Jedině s tiskárnou XEROX Phaser 7760. Volba pro výtvarníky, grafická studia i kanceláře.

XEROX Color. It makes business sense.

Přesné barvy? Malonákladový tisk? Kontrolní náhledy? Formát SRA? Nízké provozní náklady? Všechny tyto výhody Vám přinese

barevná laserová tiskárna XEROX Phaser 7760. Navíc získáte zdarma užitečný software pro správu barev a kalibraci PhaserMatch 4.0

plus smlouvu o plném servisním zabezpečení. Nabídněte svým klientům ještě lepší služby díky kvalitním a technologicky



vyspělým tiskárnám XEROX. A navíc můžete soutěžit o Pantone vzorník na www.barypodkontrolou.cz.

www.xerox.cz

Technology | Document Management | Consulting Services

XEROX