

Minimanuál (Logomanuál) značky Proxima

Obsah

Úvod	1
Základní varianta značky	2
Základní varianta značky s dovětkem	3
Doplňková varianta značky	4
Doplňková varianta značky s dovětkem	5
Inverzní verze značky	6
Ochranný prostor značky	7
Definice firemních barev	8
Používání samotného piktogramu	9
Definice firemního papíru	10
Definice firemního titulkového písma	11
Definice základního firemního písma	12
Definice alternativního firemního písma	13

Úvod

Grafický minimanuál slouží jako základní informační zdroj o značce Proxima a jejím použití. Je nezbytné se jej do důsledků dodržet, a tím zabránit možnému poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální firemní identity.

Současná literatura (Corporate Identity Set, Kotyza M., Kafka O., Kafka Design, 2005) doporučuje v českém jazyce namísto slova „logo“ či „logotyp“ užívat výraz „značka“. Tímto doporučením se budeme řídit i v tomto manuálu.

Nedílnou součástí tohoto grafického minimanuálu je CD s počítačovým zpracováním značky. Značka jako celek je profesionálně vektorově zpracována, není proto nutné značku znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu. Značku je povoleno aplikovat pouze z dodaného souboru a nesmí se do ní jakkoli zasahovat.

Tento manuál neobsahuje, z důvodu stručnosti, zakázané varianty. Platí však následující pravidlo:
Co není v manuálu vysloveně povoleno, je zakázáno.

V Praze dne 22. 6. 2006
Jan Tippman
autor značky

Základní varianta značky

The logo consists of a square icon on the left, divided into four quadrants by a white diagonal line from the top-left to the bottom-right. The top-left and bottom-right quadrants are filled with a red color, while the top-right and bottom-left quadrants are white. To the right of the icon, the text "Proxima.as" is written in a bold, black, sans-serif font.

barevná verze

The logo is identical in structure to the color version, but the red quadrants are rendered in a dark gray color, and the text "Proxima.as" is also in a dark gray color.

stupně šedi

The logo is identical in structure to the previous versions, but the red quadrants are rendered in black, and the text "Proxima.as" is also in black.

černo-bílá verze

Minimální šířka této varianty značky je 15 mm.

Všude, kde je to možné preferuje se užití této základní varianty značky. Tam, kde je to možné, použije se dovětek „STAVEBNÍ SPOLEČNOST“ pouze v textové podobě (nikoliv jako součást značky).

Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné, preferuje se barevné provedení).

Základní varianta značky s dovětkem



barevná verze



stupně šedi



černo-bílá verze

Minimální šířka této varianty značky je 20 mm.

Tato varianta se použije jen tam, kde není možné pracovat s dovětkem „STAVEBNÍ SPOLEČNOST“ v textu a přesto je potřeba zdůraznit, že se jedná o stavební společnost.

Doplňková varianta značky

Proxima.as



barevná verze

Proxima.as



stupně šedi

Proxima.as



černo-bílá verze

Minimální šířka této varianty značky je 8 mm.

Doplňková varianta značky je určena jen pro zvláštní užití. Použije se tehdy, kdy chceme zvýraznit piktogram, nebo když je technologicky či esteticky nemožné použít základní variantu. Tato varianta je vhodná pro nejmenší možné velikosti značky.

Doplňková varianta značky s dovětkem

Proxima.as
STAVEBNÍ SPOLEČNOST



barevná verze

Proxima.as
STAVEBNÍ SPOLEČNOST



stupně šedi

Proxima.as
STAVEBNÍ SPOLEČNOST



černo-bílá verze

Minimální šířka této varianty značky je 15 mm.

Doplňková varianta značky s dovětkem je určena jen pro nutné případy užití. Pokud nelze použít jinou variantu značky, použije se tato.

Inverzní verze značky



barevná inverzní verze



speciální barevná inverzní verze
(pouze pro červený podklad)



inverzní verze ve stupních šedi
(šedá odpovídá 40% rastu)

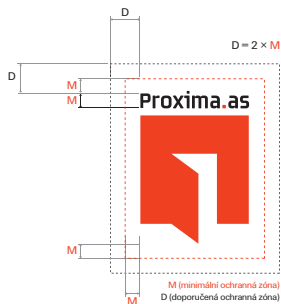
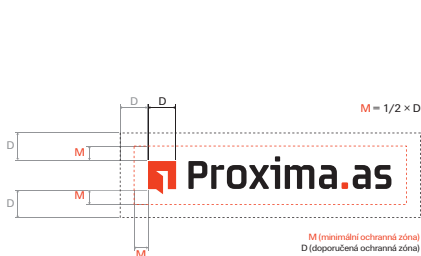


černo-bílá inverzní verze

Inverzní verze značky se používá v případech kdy je podklad určený pro umístění značky příliš tmavý. Pokud je to možné, použijte se barevná inverzní verze. Pokud je značka umístována přes fotografii nebo nehomogenní podklad, použijte se černo-bílá inverzní verze.

Inverzní verze ostatních variant značky (doplňková; se sloganem) se vytvářejí analogicky.

Ochranný prostor značky



Ochranný prostor značky je zóna, do které se nesmí umísťovat jiné rušivé grafické prvky. Pro základní variantu značky se odvozuje z šířky piktogramu. Doporučeno je dodržet zónu o velikosti celé šířky piktogramu. Minimálně se však musí dodržovat odstup poloviny šířky piktogramu. Pro doplňkovou variantu značky je základem pro ochrannou zónu výška písmene „P“. Doporučená ochranná zóna je dána dvojnásobkem výšky „P“. Minimální zóna je dána výškou „P“.

Definice firemních barev



CMYK
0/0/0/100

Pantone
Process Black

3M
x-12

RAL
9005

RGB
0/0/0

WEB
#000000



CMYK
0/90/100/0

Pantone
1795

3M
x-48, (x-176)

RAL
2002

RGB
197/56/31

WEB
#c5381f



CMYK
0/0/0/60

Pantone
Cool Gray 8

3M
x-94, (x-605, x-14)

RAL
7045

RGB
153/153/153

WEB
#999999



CMYK
0/0/0/0

Pantone
(barva bílého papíru)

3M
x-10

RAL
9003

RGB
255/255/255

WEB
#FFFFFF

Jako firemní barvy se používají černá, červená (cihlová), šedá a bílá. Barvy jsou definovány v různých barevných systémech. Systémy CMYK a Pantone se používají při tiskařském zpracování. Systémy RGB a hexadecimální zápis (#) se používají při užití na obrazovce (web design, CD-ROMy apod.). Systém 3M se používá pro signmaking. Systém RAL se používá ve stavebnictví.

Používání samotného piktogramu



~~Proxima.as~~

Používání samotného piktogramu je povoleno. Může se používat jako dekorativní prvek při tvorbě merkantilních materiálů či propagačních předmětů. Piktogram se může používat ve všech firemních barvách.

Používání samotného písma bez piktogramu je zakázáno.

Definice firemního papíru



Fotografie prosvíceného bílého papíru s vodotiskem. Velikost 1:1, výřez z formátu A4.

Jako firemní papír se používá Conqueror Žebrovaný, barva DO Diamant (velmi bílá). Papír vyrábí společnost Ospap. Pro vizitky se doporučuje minimální gramáž 220 g/m². Pro dopisní papíry se doporučuje gramáž 100 g/m². Ražba papíru je orientována vodorovně, vodotiskové linky visle. Případný vodotiskový znak (nápis „Conqueror“ nebo znak) na šířku vystředit.

Jako alternativu pro levnější tiskoviny je možné použít libovolný nestructurovaný vysoce bílý papír.

Definice firemního titulkového písma

Magion Regular

Magion Italic

Písmo Magion Regular se používá jako firemní titulkové písmo. Toto písmo je použito i ve značce Proxima. Autorem písma je Tomáš Brousil (www.suitcasetype.com). Písmo je určeno pouze k sazbě titulků a krátkých textů. Toto písmo se nikdy nesmí použít pro dlouhý (základní) text. Písmo Magion existuje ve dvou řezech. Užití vyznačovacího skloněného řezu s názvem „Italic“ se pro korporátní identitu firmy Proxima nedoporučuje.

Definice základního firemního písma

Univers Light

Univers Regular

Univers Bold

Univers Black

Univers Italic

Univers Bold Italic

~~Univers Condensed~~

Jako firemní písmo se používá Univers. Jedná se o bezserifové (bezpatkové) písmo, které vytvořil Adrian Frutiger v roce 1956 (do praxe jej přinesla poprvé písmolijna Deberny & Peignot v roce 1957). Písmo Univers se objevuje na všech firemních tiskovinách. Disponuje širokou škálou vyznačovacích řezů, včetně kurzívních. Nedoporučuje se používat zúžené řezy (Condensed).

Definice alternativního firemního písma

Arial Regular

Arial Bold

Arial Black

Arial Italic

Arial Bold Italic

~~Arial Narrow~~

Jako náhradní písmo se používá Arial. Toto písmo slouží pro kancelářské užití a zpracování dat. Jeho výhodou je, že je k dispozici téměř na všech počítačích.

Toto písmo by se nemělo objevit na profesionálně zpracovávaných tiskovinách.



Proxima, a.s., stavební společnost, www.proxima.as



2006 © grafický design Jan Tippman, www.tippman.cz