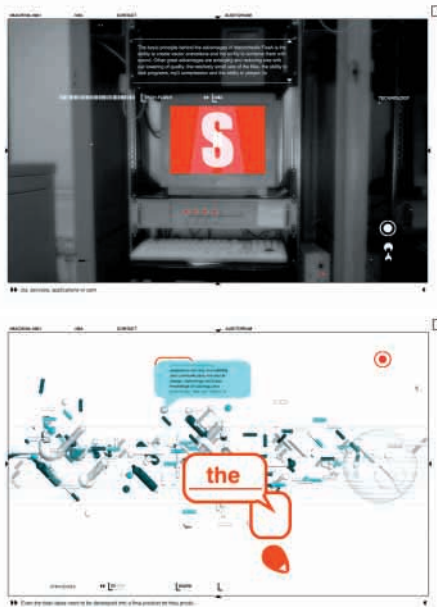
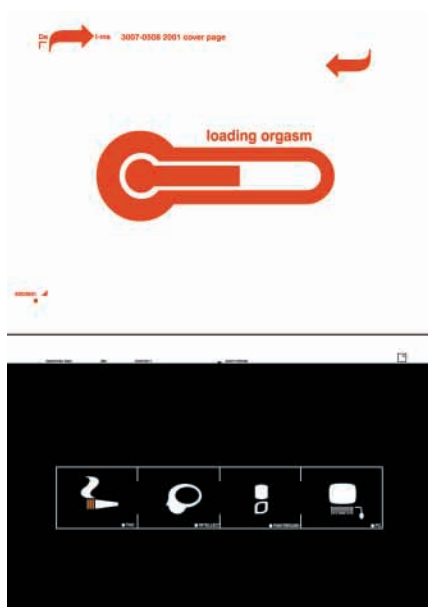


000333

Titulek tohoto článku není tiskařský šotek. Přinášíme vám rozhovor s člověkem, který si říká 000333. Do tohoto Fontu byl vybrán, protože má velmi blízko k domečkům a realitám. Jeho hlavní doménou je totiž architektura. Z ukázek je však patrné, že grafický design je také jeho silnou stránkou. Nulatrojka je také autorem futuristické obálky tohoto realitního Fontu.



000333 je zvláštní přezdívka. Kde jsi k ní přišel?

Tak na to ti nedokážu odpovědět. Já si to už vůbec nepamatuju. Používám ji od roku 1999. Na netu má každý několik identit, každou používáš pro něco jiného... Také jsem jich měl několik. Tahle vznikla úplně náhodně, nemá žádné opodstatnění a přesto mi zůstala. :)

Není to trochu odlišštěné, mít jako přezdívku číslo?

Právě že ne. Zjistil jsem, že je to docela super. Jsi totiž rodově neidentifikovatelný. Líbí se mi přezdívky středního rodu, nevíš, kdo se za nimi může schovávat. Nakonec mi ale lidi stejně říkají Nulatrojka... Hodně lidí se mě ptá, jestli to nevychází z numerologie, ale není to tak, a pokud jo, určitě ne záměrně. Je to spíš taková hříčka... hračka.

Nechci ani, aby si přezdívku někdo spojoval s nějakým občanským jménem. Chci ji používat tak, že 000333 je něco, co někde je a vyrábí „to“ nějaký design... Protože v praxi samozřejmě také dělám většinu komerčních zakázek pod svým občanským jménem.

A jak se tedy prezentuješ?

Identitu 000333 si chci zachovat pro určitý typ práce, který takovou identitu vyžaduje. Věci a realizace, se kterými jsem

osobně v pohodě a které jsou trochu „jiné“ a nestandardní vzhledem k ostatní produkci. Nulatrojka nemá ani vlastní web, prezentuji ji zejména prostřednictvím webu Mimo.cz a Jsem.cz.

V poslední době se mi občas nedaří identity úplně rozdělit, takže 000333 se již objevuje i v Imachině, kde vystupuji pod normálním jménem.

Jaké je tvoje spojení s Imachinou?

Je to firma, ve které pracuji, jedna z největších web designérských firem na našem trhu. Rok jsem tam pracoval jako web designér na plný úvazek. Teď jedu na halftime, abych mohl v klidu dostudovat. Rád bych se tam na nějakou dobu po škole vrátil. Přece jen, mám tam za ten rok a půl fajn osobní vazby a rozdělanou práci, kterou bych pod hlavičkou Imachiny rád dokončil.

Dělal jsi i web Imachina.cz?

Dělal jsem ideu, design i nové logo a CI společnosti. Flashování webu je dílem ID PREMA (www.prema.cz).

Na začátku byla idea mít netradiční prezentaci, která nebude zpracovaná suchým způsobem v duchu „About Us, Reference, Clients, Contact“. Měl jsem nápad zpracovat jednotlivé sekce webu jako „čtvrti“ fiktivního města (jasná urbanistická struktura symbolizující průběh zakázky na lineární

páteři) a podseky jako aktivní objekty – budovy, do jejichž interiéru lze vstoupit a každý interiér je zcela jiný, barevný... v kontrastu s bílou sterilitou a uniformitou celého „města“. Ten web vznikl poměrně dlouho, je na něm odvedeno dost práce. Potěšující je, že jsme s ním uspěli ve finále New York Festivals – kategorie Best Web Design. Ve zdejších zeměpisných šířkách jsme utrhli stříbrného Louskáčka. (Tento web opravdu stojí za důkladné prohlédnutí – pozn. redakce).

Tvou doménou je ale architektura...

Jsem a cítím se být mnohem víc architekt než web designér. Studuji architekturu už hrozně dlouho. Začínal jsem v Praze na ČVUT, teď jsem šestým rokem (s přestávkami) v Liberci, kde mi studium mnohem víc vyhovuje. Není to žádná anonymní „továrna na architektky“, kde člověk sbírá body, spíš se upřednostňuje osobní přístup, diskuse... menší množství studentů a důraz na ateliérovou práci. Díky architektuře relativně zvládám i 3D programy, které používám k vizualizacím i ve svých grafických výplodech.

Jak ses dostal od architektury ke grafickému designu?

Nepřivedlo tě k tomu to, že jsi potřeboval nějak prezentovat svoje architektonická díla?

Asi ne. Nevím, vždycky mě grafika přitahovala. Na architektuře mě víc zajímá, jak dům nebo místnost vypadá, jakou má duši, atmosféru, jak působí na lidi, než konstrukční a technologická řešení. Neříkám, že je to njk (nějak) méně důležité, to ne, spíš mi přijde, že je relativně dost realizací technologicky dobře zvládnuto, ale málo těch, které mají v sobě njk spirit, myšlenku. Tenhle pohled má, myslím, k designu poměrně blízko. Jsem spíš intuitivní člověk. Zaměstnávám spíš pravou hemisféru, někdy možná až moc.

Má 000333 ještě nějaké aktivity?

Děláme s kolegou architektem vj-ing (visual jockey) pro společnost „phase“ pod jménem „visual terrorists“ :). Je to něco jako dj-ing, jenže my mícháme obraz. Ten pak tvoří výrazný vizuální element v kombinaci s hudbou na různých akcích. Obraz se synchronizuje v reálném čase s hudbou.



Používají se na to speciální softwary. Vstupem jsou převážně digitalizované smyčky a naše knihovna VHS záznamů. Jde o atmosféru. Přiměřený vizuál ji může hodně ovlivnit... podpořit zvukovou stopu a tím vyvolat různé situace a momenty v průběhu produkce. Pro mě je tento typ práce hodně specifický. Hraje v něm velkou roli čas – časová osa, různé intervaly, repetice, gradace, zvláštní interference – hotová magie. Jde jen o to, aby člověk plul na vlně a vstřel do sebe to prostředí. Každá akce je jiná, na různý typ akcí chodí různí lidé. Specifické prostředí a lidi ve specifických stavech, kdy člověka vizuál zajímá a vnímá ho imho (In My Humble Opinion = podle mého skromného názoru) víc a intenzivněji než normálně. Je to pro nás taková laboratoř. Testujeme si na lidech všelijaké postupy a principy, které pak třeba každý z nás uplatňujeme v tom, co děláme.

Ale to je pro mě spíš zábava, než práce.

Děláš i nějaké off-linové designy?

Jasně. V poslední době se mi docela podařilo propojit architekturu a grafiku. S kolegou jsme dělali interiér skate obchodu X-form tady v Liberci. Já jsem pak pro tu firmu dělal i celý corporate identity. Začalo to logem a inzeráty, skončilo cenovkami ke zboží a igelitkami. Je to zvláštní a skvělý, dát nějaké firmě kompletní vizuální podobu.

Navštěvuješ pravidelně nějaké designérské weby? Čteš nějaké zajímavé časopisy z oboru?

Weby poslední dobou moc ne. Jednou za 14 dnů projedu linky na mých oblíbených portálech, spíš kvůli všeobecnému přehledu. Těch skvělých a originálních věcí na světě nevzniká zase tak moc, většinou tam člověk nachází jen neustálé variace na více, či méně aktuální témata... Samozřejmě jako v ostatních příbuzných oborech, jsou i ve web designu všelijaké módní trendy a vlny, od kterých se odvíjí vizuální forma. V jednu chvíli se na takové vlně vezou desítky a stovky web designérů, vznikají vzájemné interference, remixy a podobně. Vždy mě spíš zajímá práce konkrétního člověka, jehož práce takovou vlnu vyvolá. Je zajímavé to sledovat, člověk si tak vytváří poměrně přesný přehled toho, co se na webu vizuálně děje. Dalším zajímavým fenoménem je vzájemný ovlivňování on-line a off-line světa, ale tohle by vydalo na samostatný článek.

Abych řekl pravdu, tak poslední dobou četbu dost zanedbávám. Jednak mi na ni nezůstává moc času, a pak po 10 až 12 hodinách u monitoru... Spíš jsem se postupně naučil čerpat informace z hudby... Mnohdy



se přistihnu, že „čtu hudbu“ – stačí prvních pár vteřin a v hlavě se začnou automaticky rozjíždět příběhy, doprovázené mnohdy hodně zajímavou a pestrou vizuální složkou. To je pro mě ta pravá inspirace. Ve srovnání s tím jsou pro mě časopisy a weby nevýznamné.

Jaká je zakázka tvých snů?

Hmmm. To se poměrně rychle mění. Záleží to na oblasti, ve které se zrovna nacházím. V současné době by to byla njk šířeji pojatá zakázka. Zpracování informačního systému pro menší město? Se vším, co k tomu patří... nebo třeba interiér – bar, klub, počínaje technickými věcmi (konstrukční systém, dispozice, vybavení, barevné řešení)... až po logo, nápojové lístky, vizitky, promo. Prostě zpracovat zadání komplexně. Dát takového projektu jednoznačný a výrazný rukopis, který ho ve výsledku odliší od ostatních, a který na sebe upoutá pozornost. Samozřejmě – za 5 let budu mluvit úplně jinak a možná se tomuhle spolu upřímně zasmějeme. :)

Jakou práci bys nikdy nevezal?

Asi práci, která by sloužila k manipulování s člověkem, s násilím, nebo s ideály, se kterými osobně nesouhlasím, nebo nejsem v pohodě. Tzn. zakázky pro njk extremistická hnutí a organizace, politické strany, nebo společnosti, které se zabývají činností, která pro mě znamená zlo. Ono to je hodně individuální, každý máme měřítko jinde. Občas se sám divím, jaké věci se kolem dějí a jak nikoho evidentně nevyvádějí z míry.

Ještě mě napadá, že bych nevezal práci od klienta, před kterým bych musel nějak výrazně ustupovat, ze svých hodnot a názorů. Nebo zakázku, ze které bych cítil, že mě směřuje někam, kam vůbec nechci.

Co chceš dělat až dostuduješ?

Nějaký čas to, co dělám teď. Ono není tak jednoduché skákat z oboru do oboru, ale časem bych to rád táhnul k architektuře, nebo spíš obecně k práci s prostorem, barvami, dispozicemi, atmosférou a náladami. Ale asi nikdy nebudu stavět žádné mega administrativní komplexy pro tisíce lidí, to mě moc neláká.

Vytvářet věci, které lidi nějak osloví, věci, o kterých se bude mluvit (ať pozitivně nebo negativně). Nejhorší noční můra a obecně největší neúspěch v tvůrčí práci je podle mě vytváření věcí, kterých si lidi nevšimnou, které nikoho nezaujmu, takové „vytváření šedi“ – to bych nerad. V takové situaci bych cítil, že to, co dělám, nemá smysl a asi bych začal dělat něco úplně jiného.

Jan Tippman