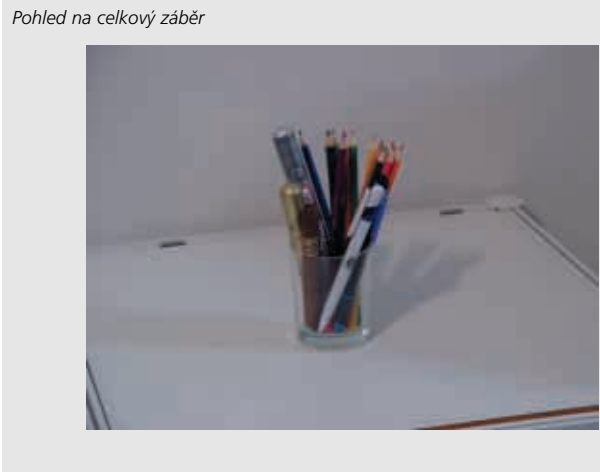


font minitest digitálních fotoaparátů pořádaný na výstavě Digital Interkamera



Sony DSC-S50
použité rozlišení: 1600 x 1200 bodů
velikost dodaného souboru: 0,7 MB JPEG kvalita nízká (1)



fotografoval: Ladislav Vaníček, sales manager, Elvia Pro
doporučená cena bez DPH: 26 225 Kč



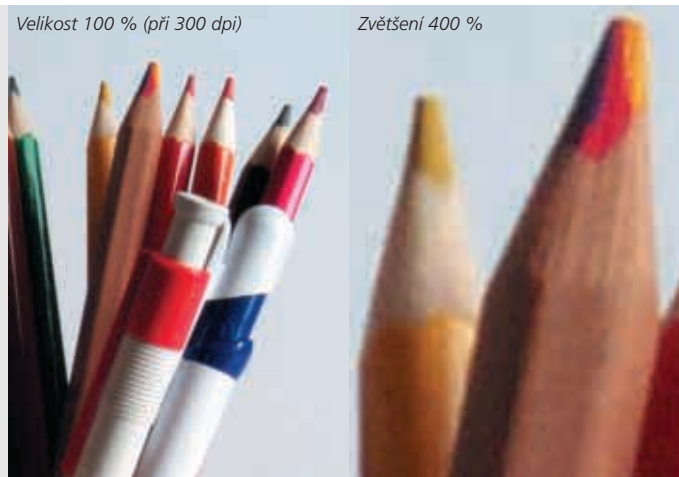
Sony DSC-S70
použité rozlišení: 2048 x 1536 bodů
velikost dodaného souboru: 1,2 MB JPEG kvalita nízká (1)



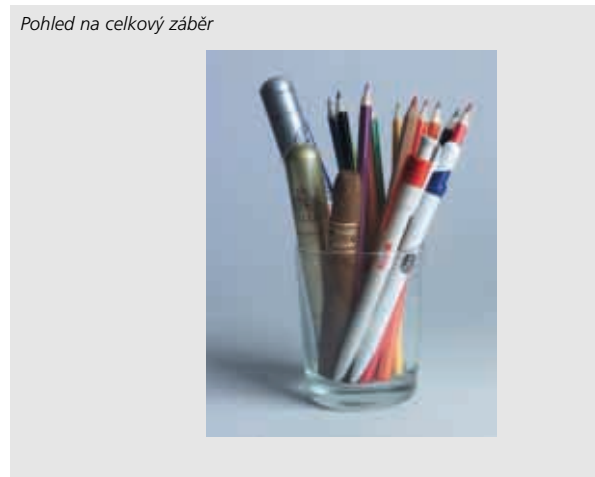
fotografoval: Ladislav Vaníček, sales manager, Elvia Pro
doporučená cena bez DPH: 34 420 Kč



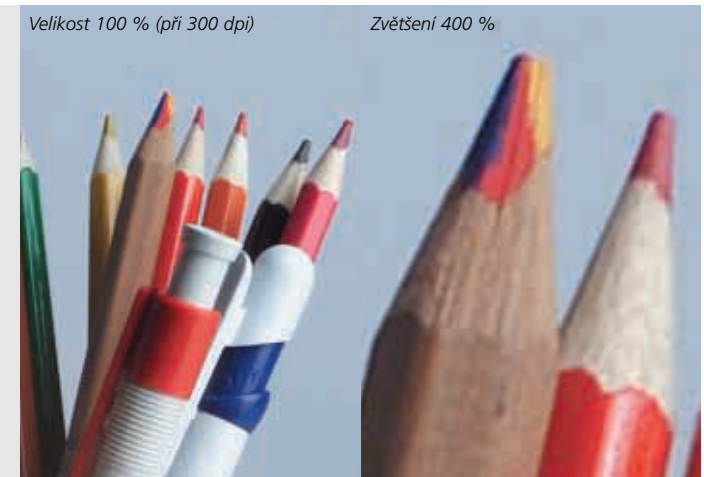
Kodak DC 290
použité rozlišení: 1792 x 1200 bodů (maximální 2240 x 1500)
velikost dodaného souboru: 6,1 MB TIFF



fotografoval: Lukáš Kliment, nezávislý fotograf, Aaron
doporučená cena bez DPH: 49 990 Kč



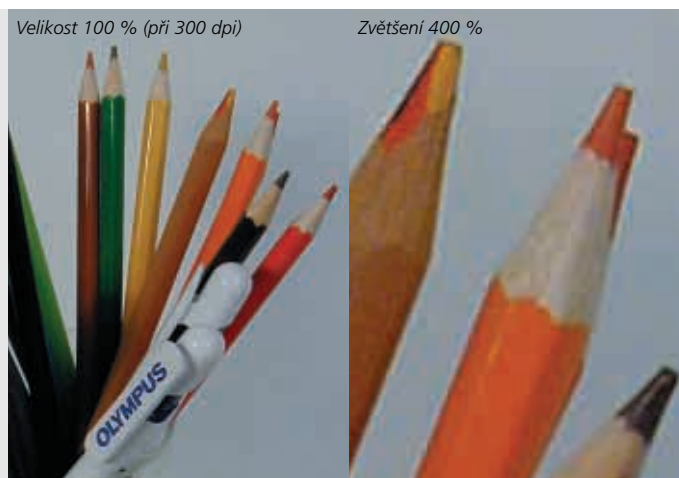
Kodak DC 330
použité rozlišení: 2008 x 1504 bodů (maximální 2008 x 1504)
velikost dodaného souboru: 8,7 MB TIFF



fotografoval: Lukáš Kliment, nezávislý fotograf, Aaron
doporučená cena bez DPH: 199 000 Kč



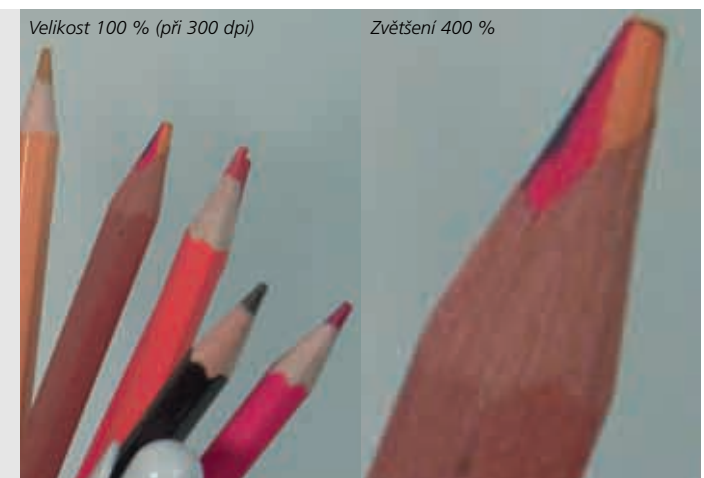
Olympus C-960 Zoom
použité rozlišení: 1280 x 960 bodů (maximální 1280 x 960)
velikost dodaného souboru: 0,2 MB JPEG kvalita střední (5)



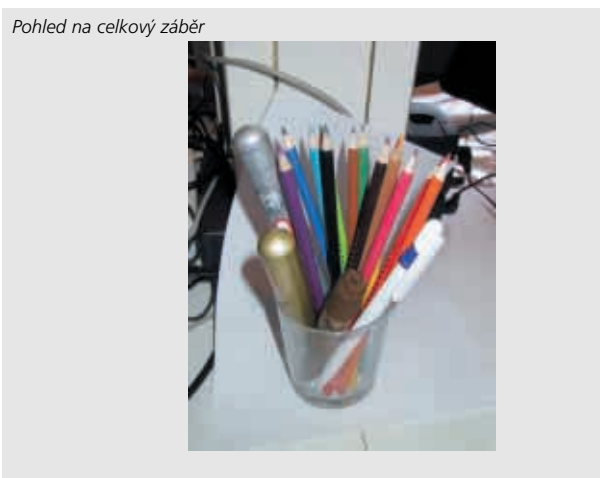
fotografoval: Tomáš Viktora, product manager, OLYMPUS C&S
doporučená cena bez DPH: 18 025 Kč



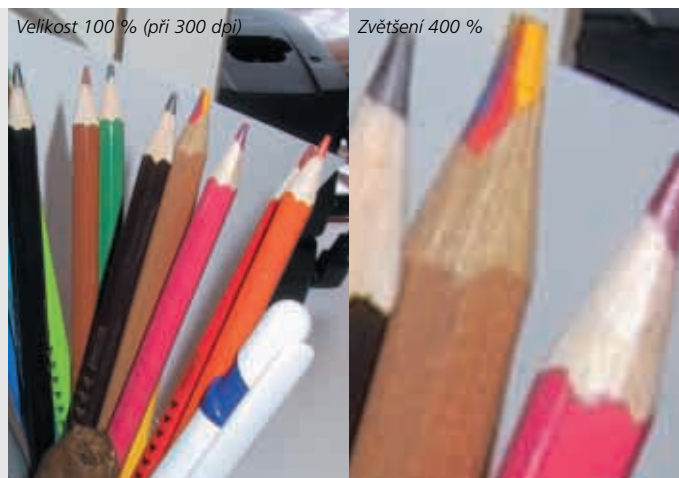
Olympus C-3030 Zoom
použité rozlišení: 2048 x 1536 bodů (maximální 2048 x 1536)
velikost dodaného souboru: 0,35 MB JPEG kvalita střední (5)



fotografoval: Tomáš Viktora, product manager, OLYMPUS C&S
doporučená cena bez DPH: 39 336 Kč



Canon PowerShot S10
použité rozlišení: 1600 x 1200 bodů (maximální 1600 x 1200)
velikost dodaného souboru: 5,5 MB TIFF



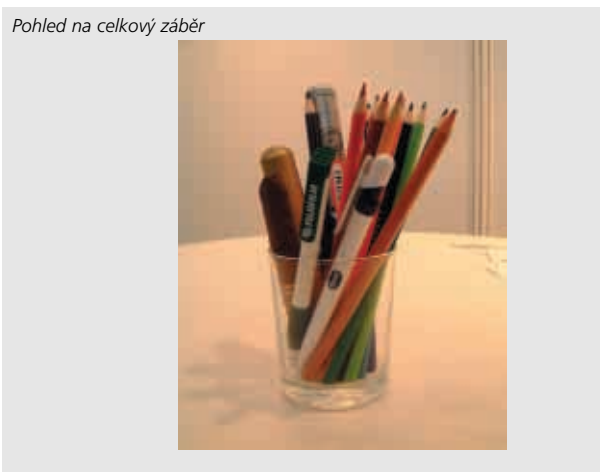
fotografoval: ing. Martin Prudil, sales manager, Canon CZ
doporučená cena bez DPH: 24 581 Kč



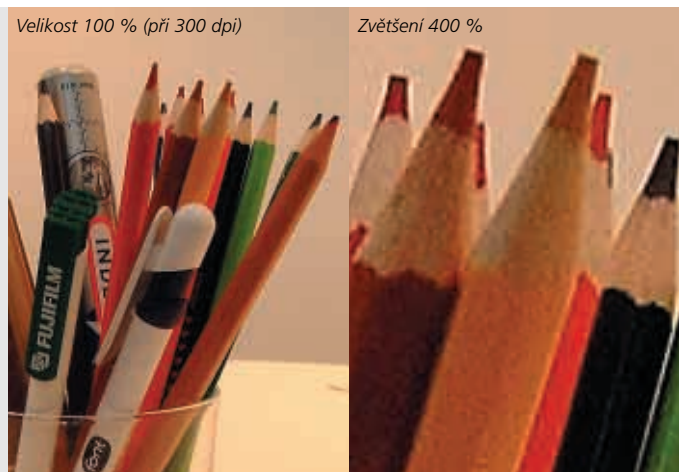
Canon PowerShot S20
použité rozlišení: 2048 x 1536 bodů (maximální 2048 x 1536)
velikost dodaného souboru: 9 MB TIFF



fotografoval: ing. Martin Prudil, sales manager, Canon CZ
doporučená cena bez DPH: 29 500 Kč



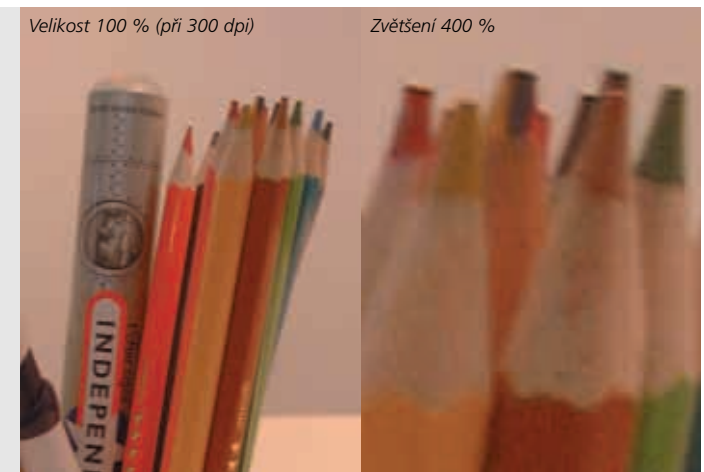
Fuji MX-1700 Zoom
použité rozlišení: 1280 x 1024 bodů (maximální 1280 x 1024)
velikost dodaného souboru: 0,7 MB JPEG kvalita nízká (1)



fotografoval: Tomáš Roman, prodej digitální techniky, FUJIFILM CZ
doporučená cena bez DPH: 21 057 Kč



Fuji MX-2900 Zoom
použité rozlišení: 1800 x 1200 bodů (maximální 1800 x 1200)
velikost dodaného souboru: 6,2 MB TIFF



fotografoval: Tomáš Roman, prodej digitální techniky, FUJIFILM CZ
doporučená cena bez DPH: 27 623 Kč



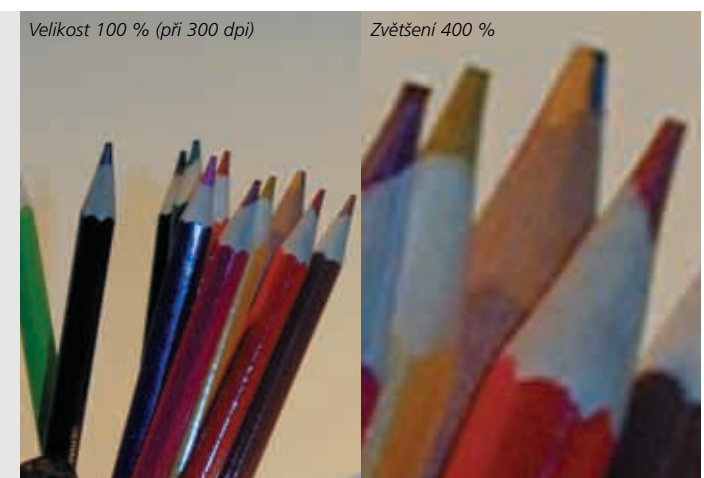
Epson PhotoPC 800
použité rozlišení: 1600 x 1200 bodů (maximální 1984 x 1488)
velikost dodaného souboru: 5,5 MB TIFF



fotografoval: Lubomír Duben, technická podpora, Eprint
doporučená cena bez DPH: 26 797 Kč



Epson PhotoPC 850Z
použité rozlišení: 1984 x 1488 bodů (maximální 1984 x 1488)
velikost dodaného souboru: 0,5 MB JPEG kvalita nízká (1)



fotografoval: Lubomír Duben, technická podpora, Eprint
doporučená cena bez DPH: 30 628 Kč

Časopis Font se rozhodl využít jedinečné příležitosti konání výstavy Digital Interkamera 2000 v Praze k provedení „minitestů“ vystavovaných digitálních fotoaparátů.

O výstavě Digital Interkamera
Firma ATEMI s.r.o. uspořádala tuto výstavu s hlavním mottem: „Představení nových výrobků a aplikací v oblasti digitální foto & video“. První ročník se konal 4. – 6. dubna na Výstavišti Praha – Holešovice. Vystavovatelé zde předváděli digitální fotoaparáty, jejich příslušenství, software, zálohovací média, videoprintery a fotorealistické tiskárny.

V doprovodném programu probíhala výstava nejlepších fotografií z loňského ročníku soutěže digitální fotografie, pořádané časopisem Advanced FOTO VIDEO.

Pravidla „hry“
Naším redakčním týmem byl osloven každý vystavovatel, který na výstavě prezentoval digitální fotoaparát. Každý zúčastněný vy-

stavovatel byl požádán, aby pro test sám vybral dva své reprezentanty, jeden z nižší cenové kategorie a druhý z vyšší. Zvolenými fotoaparáty vyfotografovali v „polních“ podmínkách námi dodanou miniscénu. K fotografování mohly firmy využít všeho, co si na výstavu samy přivezly. Pro každého byl stanoven časový limit třicet minut, během kterých proběhlo aranžování

scény, fotografování a uložení dat na námi dodaná média. Všichni zúčastnění měli stejné podmínky, včetně faktu, že na tento test nebyli předem upozorněni.

Cíl a hodnocení
Všechny snímky jsou otištěny neupravené naší redakcí – tak, jak nám je vystavovatelé předali. Kromě kvality fotografií, o které se

můžete nejlépe přesvědčit sami, vypovídá tento test i o schopnostech jednotlivých firem pružně reagovat, o rychlosti, ochotě a kvalitě jejich prezentátorů (fotografů). Byli jsme velmi mile překvapeni tím, jak vstřícně a s pochopením všichni přijali naše pravidla hry a s jakou ochotou a vervou se pustili do fotografování.