



Font, který jste právě dostali do rukou, je hravý. Hrajete si rádi? Jestli všichni naši čtenáři berou práci tak jako my v redakci, pak zřejmě ano. Vždyť grafika je hra s obrázkem a písmenky! Mimochodem, až budete vymýšlet reklamy pro děti, nezapomeňte, že se

na ně vztahuje zákon č. 40/95 Sb. o regulaci reklamy a Kodex reklamy. Když jsem byl malý kluk, měl jsem nejraději plyšového medvěda, který byl dlouho větší než já... Byl rovnocenný soupeř, prali jsme se, skotačili a dováděli! Jenže pak mu jednoho dne upadla hlava. Babička je naštěstí šikovná a vše napravila. Medvěda mám dodnes, ale už mě nebere. Mou nejmilejší hračkou se stal počítač, kterému také občas něco spadne... Jak zpívají kamarádi z dnes již poměrně populární kapely Tata Bojs: „Každej má svý divnosti...“

Jau Tippman

Téma článku: Hračky	
1,	Obálka (Tuomas Harjumaaskola)
8,-	Lead (reklamní agentura)
22,	Zahraniční inspirace (výstavy)
24,	Hravý corporate
38,	Sociální reklama
44,-	Reklama 2001 (reportáž)
59,	Akcelerace Macintoshů (hardware)