

Unie grafického designu

Trápí vás nesmyslná výběrová řízení, špatně vymahatelná ochrana autorských práv a neetické konkurenční chování? Pokud ano, vstupte do nově vzniklé Unie, která se pokusí neutěšenou situaci na českém trhu grafického designu řešit. Aktuální informace najdete na www.uniegd.cz.

Po letech úvah a diskuzí byla 26. 6. 2007 šestnácti zakládajícími členy zaregistrována Unie grafického designu. Toho občanské sdružení chce být otevřenou organizací sdružující grafické designéry, pedagogy, odborné publicisty a další zájemce o grafický design. Jeho cílem je prosazování grafického designu jako samostatného oboru a prosazování zájmů všech grafických designérů, zejména pak členů sdružení a podpora při domáhání se ochrany proti porušování jejich práv. Dalším cílem je péče o odbornou úroveň grafického designu na jedné straně a o dodržování etických pravidel a právních předpisů na straně druhé. Čím více členů bude sdružení mít, tím lepší může mít pozici pro vyjednávání a prosazování svých vizí.

Aby byla Unie co nejotevřenější vůči všem zájemcům, nemusí uchazeči prokazovat délku praxe ani se nehodnotit jejich práce. Členem Unie mohou být fyzické i právnické osoby, které jsou tvůrčím způsobem aktivně činné v oblasti grafického designu a které souhlasí s programem a cíli Unie, se stanovami a etickým kodexem. Fyzicky se členem stává každý, kdo vyplní přihlášku, podepíše kodex a zaplatí členský příspěvek (ročně 2000 Kč, studenti 300 Kč).

Co Unie nabídne veřejnosti?

Posláním Unie je vysvětlit laické veřejnosti i zadavatelům ve firmách nebo institucích smysl grafického designu a pravidla spolupráce s designéry pomocí článků na webových stránkách, přednášek nebo výstav. Unie chce přispět ke snazší orientaci na trhu také tím, že bude poskytovat vodítka a pomoc při vypisování výběrových řízení. Smyslem sdružení je dát zadavatelům větší jistotu investice

a profesionality. Unie bude propagovat grafický design jako odbornou a důležitou součást našeho života.

Co Unie nabízí svým členům?

Člen se stává součástí profesního „cechu“, tedy komunity lidí z branže, kteří mají podobné zkušenosti a starosti, a kteří mají zájem spolu komunikovat a podílet se na rozvoji a prestiži grafického designu u nás.

Člen má možnost odkazovat se na své členství, na webu Unie je zase odkaz na všechny členy. Unie bude svým členům poskytovat informace o vypsání soutěží a výběrových řízeních. Dále bude lobovat za korektnost výběrových řízení, vyplácení skicového apod. Členové budou mít přístup k aktualizovaným vzorům smluv, potřebných pro korektní dodavatelско-odběratelské vztahy atd. V jednání jsou i další konkrétní výhody – slevy na odborné publikace a předplatné periodik, různé akce, právní pomoc atd. Unie bude v úzkém kontaktu s podobnými asociacemi v zahraničí a bude s nimi některé aktivity koordinovat.

Kodex

1. Člen pracuje podle svých schopností v zájmu klienta, jedná kompetentně a efektivně a chrání obchodní tajemství.
2. Člen nepracuje na projektech, které by mohly být vnímány jako střet zájmů, aniž o tomto faktu informuje své klienty.
3. Člen se zdržuje nečestných a neetických podnikatelských aktivit, nedopouští se korupčního jednání a dbá dobrého jména Unie.
4. Člen ctí autorská práva ostatních a podporuje užití legálně nabytých technických prostředků (software a písma).

5. Člen trvale dbá na svoji odbornost, upřednostňuje materiály a postupy šetrné k životnímu prostředí a svojí činností přispívá k rozvoji grafického designu.

6. Člen nesmí snižovat pověst grafického designu tím, že se účastní neplacené designérské soutěže sloužící pro komerční účely nebo spekulativních projektů a soutěží, které jsou pro člena zjevně nevýhodné.

7. Člen nesmí skrývat v kalkulacích cenu grafických prací do jiných položek (zejména tisku) či jinak podhodnocovat cenu grafických prací.

8. Člen se nesmí účastnit projektu, o kterém je mu známo, že autorská práva dalších tvůrčů projektu nebyla vyrovnána; je-li dalším účastníkem jiný člen Unie, informuje ho o této skutečnosti.

Členové se zavazují vstupem do Unie plnit tento Kodex a jsou si vědomi, že jeho hrubé a opakované porušování může být důvodem k vyloučení. Rozvedení, výklad a komentář jednotlivých bodů najdete na webu Unie.

Zakládající členové a sídlo Unie

Pro úplnost zde uvádíme i seznam zakládajících členů Unie: Jan Anderson, BastArt.cz (Robert Štencel), Designiq (Filip Blažek), Dost dobrý design (Milan Sládek, Zdeněk Sládek), Kafka design (Ondřej Kafka), Jan Koráb, Jakub Krč, Lemon design (Štěpán Holíč), Mowshe (Michal Gregorini, Libor Kleček), Sans & Serif (Michal Anelt), Jana Štěpánová, Jan Tippman, Jiří Toman, Studio Marvil (Pavel Zelenka). Sídlo Unie je na Kladně, předsedou byl zvolen Ing. Milan Sládek.

Jan Tippman, Ondřej Kafka, Filip Blažek

EIZO
high-end-monitors

Profesionální 21" LCD monitor **CG211** pro oblast **DTP** a **fotografie** je postaven na osvědčené technologii **S-IPS** s novým **16-bitovým** ASIC procesorem a technologií **DUE** (Digital Uniformity Equalizer) pro velmi přesnou reprodukci barev v celé ploše monitoru. **Patentované** technologie pro extrémní stabilitu, **HW-kalibraci**, korekci RGB-CMY a další.

16 bit
S-IPS
DUE
5 years warranty

write DTP94B

2.5 control points

NEW
16 bit/DUE

doporučená cena: 46.550,- Kč bez DPH*

see what's next

www.eizo.cz